

杭州杭氧填料有限公司
2021 年度社会责任报告



杭州杭氧填料有限公司
二〇二二年三月

第一部分报告前言

一、报告编制规范

- 1、本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并并对其内容的客观性、真实性负责。
- 2、报告组织范围：杭州杭氧填料有限公司
- 3、报告时间范围：2021年1月—2021年12月
- 4、报告发布周期：1次/年
- 5、本报告未尽之处，欢迎社会各界提出宝贵意见和建议。

二、企业简介

杭州杭氧填料有限公司是杭氧股份控股子公司，于2006年8月由杭氧股份与华大国际共同出资组建成立，专注于设计、制造空分及化工用规整填料和塔内件，并提供传热、传质等精馏技术解决方案及配套支持服务。

公司为浙江省高新技术企业，建设有省级高新技术企业研发中心、国家级企业技术中心精馏技术分中心，拥有发明专利多项，是空分规整填料行业标准、“浙江制造”标准的制定者。截止2021年12月，公司拥有从业人员106人，其中大专以上学历50人。

公司占地总面积13446m²，含填料、分布器两大车间。拥有11条国内首创全自动波纹填料生产线，具备年产20000m³以上的填料产能，采用先进的在线清洗、在线检测、智能下料等工艺，有效保证填料产品质量及使用性能。拥有全自动填料性能测试及塔内件流体力学试验装置，实现填料及其配套塔内件的全方位性能测试、评估与优化。

公司为国内最大的空分规整填料供应商之一，市场占有率超40%。公司自主研发的“杭氧牌规整填料”为杭州市名牌产品，类型包括常规空分填料、高通量填料、铜填料、不锈钢填料、不锈钢丝网填料等，其中“高通量填料系列产品”为浙江省优秀工业产品，高通量填料500YG、750YG、800YG以及孔板波纹填料750Y为“浙江制造”认证产品。公司生产的各类填料及塔内件产品具有高效率、高通量、低压降、高操作弹性等特点，已在国内外300余套空分、化工设备中成熟应用，高端客户包括神华、宝钢、梅塞尔等世界500强企业。

公司推行先进管理模式，较早导入6S管理、精细化管理，有效运行QES、国家二级安全生产标准化管理体系，通过“浙江省安全文化示范企业”认定；推行卓越绩效管理模式，获评“临安市政府质量奖”；公司开创性地实施“赋能共创型”团队管理模式，荣获浙江省企业管理现代化创新成果二等奖。

杭氧填料坚守“提供最优质的精馏技术产品及全面解决方案”这一企业使命，弘扬“团结、创新、共进”的核心价值观，力争成为中国精馏技术的引领者。

公司地址：浙江省杭州市临安区青山湖街道相府路799号

电话：0571-88928693

传真：0571-88928692

邮编：311305

第二部分报告正文

杭州杭氧填料有限公司以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识，公司始终坚持在企业发展的同时，将承担社会责任为己任，为社会做力所能及的贡献。公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

一、注重文化建设的社会责任

高层领导秉承杭氧集团文化精神，依托集团与时俱进的发展战略以及“大气行天下”的情怀，按照现代企业管理理念，结合本公司“中国精馏技术引领者”的市场定位，逐步建立起公司使命、愿景和价值观体系，形成了不断进取、追求卓越的企业文化。

（一）企业使命、愿景、价值观及其内涵

1、使命

提供最优质的精馏技术产品及全面解决方案。

精馏是空气分离、化工等生产领域中的重要操作单元，是产品分离、提纯的重要手段，在空气分离设备运行中对产品纯度、产品产量、能耗等具有举足轻重的影响。公司掌握精馏核心技术，专业生产各种新型高效的规整填料和各类塔内件产品，为顾客提供最优质的精馏技术产品、技术咨询、技术支持和技术服务。

2、愿景

成为中国精馏技术的引领者。

着眼精馏产业技术前沿，不断提高精馏塔内件设计及制造能力，提高制造水平和产品质量，增强产品的市场竞争力，同时优化、推广精馏技术，引领中国精馏技术的发展。

3、价值观

核心价值观：团结、创新、共进。

团队精神是杭氧的立业基础。我们不仅推崇能力，更看重忠诚。“和为贵”体现了我们的合作精神与集体意识。

创新令杭氧持续成长。我们勇于接纳大胆创想，敢于担当。我们珍视挑战中的机遇，敏捷创新，引领发展。

我们与员工、客户、股东构成价值共同体。我们共同进步，共建可持续的未来，共享高质量发展的成果。

企业文化的传播方式

公司建立健全内外部沟通机制，通过会议、媒体、培训等多种方式，向员工及其它相关方传递公司的使命、愿景、价值理念、发展方向和绩效目标，并保持良好的双向沟通。

公司总经理亲自抓企业文化建设，在落实价值观方面身体力行，率先垂范，经常发表理论文章、组织学习交流会、宣讲填料文化；大力支持“填料之家”微信公众号，使集团领导、重要顾客及合作伙伴实时了解公司经营动态，从而更好地理解公司的文化。总经理亲自指导重大科研攻关项目、带领团队拓展市场，每年抽出时间并通过多种形式拜访顾客、回馈供方、关怀员工，履行公司承诺，与相关方创建互利共赢的关系。

内外部双向沟通一览表

对象	渠道	传达、传递、沟通方式	内容
员工	制度规范	公司规章制度、《入职须知》、《员工守则》、《企业文化手册》、《企业视觉识别系统》、《岗位责任书》、《工作流程与工作标准》	让员工了解公司历史、价值理念、发展方向、愿景使命、经营动态、长期目标、听取员工建议和意见，鼓励员工积极参与企业管理，塑造优秀的企业文化，通过自身和团队的努力，实现公司绩效目标。
	媒体传播	网站、看板、墙报、电子显示屏、微信公众号等	
	会议沟通	公司例会、部门例会、班组例会、月度质量分析会、月度生产例会、年度职工代表大会及其它专题会议	
	员工培训	岗前培训、在职培训、委外培训、技术传承	
	交流座谈	职工代表大会、员工满意度调查、专题座谈、现场访谈	
	榜样激励	优秀员工、合理化建议奖、年终总结大会及先进表彰大会等	
	其它渠道	劳动竞赛、技术比武、拓展训练、旅游、文体竞赛等各类活动、工作服饰	
顾客、供方及合作伙伴	文化传播	网站、产品宣传册、工作日历、看板、墙报、电子显示屏、微信公众号	公司价值理念、行为准则、发展方向、企业文化、产品介绍、双方需求、让顾客、供方及合作伙伴了解公司的
	会议沟通	商务洽谈会、技术交流会、项目协	

		调会	目标，促进相互合作，实现共赢。
	走访交流	顾客满意度调查、相互拜访、现场调查	
	文件沟通	传真、电子邮件、质量问题反馈、供方评定	
公众	文化传播	网站、相关方披露、微信公众号、媒体、广告	企业形象宣传，提高产品知名度，让公众了解公司产品，传播公司理念。
	会议沟通	行业技术交流会、协会会议	

二、追求高质量的产品和服务的社会责任

杭氧填料认为，公司最大的社会责任，是为用户提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿公司经营的始终。公司经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此，我们不断追求进步和创新。“团结、创新、共进”，通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是公司首要的社会责任。

（一）质量管理及品牌建设

在质量安全方面，杭氧填料本着“质量为本、守信重诺、持续改进、顾客满意”的质量方针，积极履行质量安全职责，严格执行行业标准和法律法规，建立健全质量管理体系，并于 2010 年 7 月通过 ISO9001 质量管理体系认证。

杭氧填料致力于建设学习型组织，以先进科学的理念指导公司发展，以 6S 管理作为基础，“7+7”（管理+一线）团队互助模式开展精细化管理提升效率，贯彻 QES 管理体系、国家二级安全生产标准化管理体系规范运作，获评浙江省安全文化示范企业。公司积极导入卓越绩效作为持续改进绩效的手段。

杭氧填料始终坚信可靠的产品质量是产品竞争力的关键，因此推行“全生命周期质量管理模式”，使产品从采购—生产—销售整个过程中影响产品质量的各种因素始终处于受控状态，使公司有能力持续提供符合质量标准和用户满意的产品，树立品质出众的企业形象，全新全意为顾客服务。

同时积极开展产品研发创新和品牌建设。公司十分重视研发创新，建设有浙江省级高企研发中心、国家级企业技术中心精馏技术分中心，多次顺利通过高企复评。公司自主研发的“杭氧牌规整填料”为“杭州市名牌产品”，拥有 3 项自主研发的发明专利和十余项实用新型专利。“高通量系列填料”于 2017 年被评为浙江省优秀工业产品。高通量填料 500YG、

750YG、800YG 以及孔板波纹填料 750Y 于 2020 年 11 月通过“浙江制造”产品认证。由公司为主起草的国内唯一的空气分离规整填料行业标准 JBT12343-2015《空气分离设备用金属孔板波纹填料技术条件》于 2015 年正式颁布。由公司主导的空气分离规整填料产品“浙江制造”标准 T/ZZB 1519—2020《铝制空气分离波纹规整填料》于 2020 年 2 月颁布。2013 年获临安市政府质量奖。公司产品品质在三百余套空分及化工项目中得以验证，被如安徽昊源、浙江石化、神华等用户高度认可。

(二) 履行产品和服务的质量安全职责

公司立足行业前沿，巩固技术优势，利用良好的科研基础与先进设备，以更精准的市场判断、更快的反应速度，努力实现空分主业配套产品规模的升级、产品品质与服务品质的升级、配套领域与配套能力的新突破。

1、新品开发：特大型空分 250YG、350YG、450YG 系列，密集型 M500YG、M750YG、M800YG 系列、稀有气体 900X 系列，高纯气 1100Y 系列，石化 250Y、350Y 系列等新品填料开发及空水冷塔内件、槽式液体分布器、混液增强型高效分布器等新品内件为公司全方位拓展市场做了充分准备。

2、工艺提升：无人值守填料生产工艺、全利用型填料剪切工艺、特大盘填料成盘工艺、空水冷内件、槽式分布器制作等新工艺陆续推进。

3、设备改进：智能高效型清洗线、波纹填料自动下料系统、丝网填料自动收卷及智能下料设备、壁流片自动收卷设备等系列改进持续推进。

4、品牌产品：“杭氧牌规整填料”通过杭州市名牌产品认证，高通量填料和孔板波纹填料通过“浙江制造”认证。

同时为确保所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品进行严格把关，在满足各项标准指标的同时，建立并实施产品设计、制造、服务的质量安全等各类保证体系，并通过定期的内审和外部评审，保持体系的有效运行和持续改进，确保产品和服务的质量安全。

公司还制定了一系列的质量控制措施，包括《外部提供的过程、产品和服务控制程序》、《产品监视和测量控制程序》、《标识和可追溯性控制程序》、《用户质量信息反馈与售后服务程序》、《不合格输出控制程序》、《不合格和纠正措施控制程序》等，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足用户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

三、遵守国家法律法规的社会责任

公司产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》等国家法律法规制定了《突发环境事故应急预案》、《环保管理分级责任制》、《现场安全管理制度》、《质量奖惩管理办法》等相关制度和办法。一直以来，公司坚持以“遵守法规、节能降耗、清洁安全、绿色发展”的环境方针为指导，做好环保工作。公司实施生活污水和工业废水分类管理制度，生活污水纳管排放，并定期接受水质监测。改进生产工艺，实现生产废水零排放。实施严格的垃圾分类管理制度，工业垃圾、生活垃圾按垃圾分类标准进行严格分类、归集，废油桶、废灯管、清洗废液等危险废物均由专业公司进行处理，废物处置率达 100%。为避免生产噪音影响周边居民生产生活，公司通过设置静音房来降低生产噪音，并定期开展噪声监测，确保噪声达标排放。

(一) 社会影响及相关措施

通过对公司环境因素和危险源评价，确立了以下风险测量目标和指标，并在关键过程采取有力措施，详见下表：

风险测量目标和指标表

序号	项目	目标	措施	测量方法	责任部门
1	废水	达到 GB8978 三级排放标准及杭氧集团纳管协议规定要求	车间生活用水和生产用水分离，通过工艺改进实现生产废水全部回收处理，达到零排放，生活污水全部纳管排放。	排放监测口取样委外检测，每年一次	设能
2	废液	100%分类收集	分类收集，委外处理。	每年统计	设能
3	固废	100%分类收集	分类收集，委外处理。	每年统计	生产
4	噪音	白天≤65dB 晚上≤55dB	对噪音产生设备进行工艺改造；设置隔音房；员工佩戴防护耳塞。	委外检测	设能
5	能耗	万元产值能耗/增加值综合能耗达到杭氧集团考核要求	技改技措、节水节电，综合管理。	每月统计	生产
6	资源	原材料利用率≥85%	技改技措、节约资源、综合	每月统计	生产



	消耗		利用。		
7	安全 生产	重伤、死亡 0 人	制定《安全生产责任制》等相关安全管理制度 29 项。	每年统计	设能
		特种设备安全事故 0 起	每年特种设备进行年检。 特种设备操作人员 100%持证上岗。	每年统计	设能
		特殊工种人员职业病 0 起	为员工提供劳动防护用品，并每年安排特殊工种人员进行体检。	每年统计	设能
8	公共 卫生	营造良好的工作环境，有利于员工身体健康，身心愉悦	实行环境和职业健康安全管理体系。 实行精益 6S 管理。 员工每年进行体检。 包装材料、废料回收。 美化车间，改善员工休息室环境。	日常进行	公司各部门
9	产品 安全	无因使用公司产品或因技术服务不当造成伤亡事故	设计阶段对产品安全性进行理论分析和实验测定。 生产阶段进行产品质量严格管控。 编制《空气分离填料及分布器安装手册》，进行现场安装指导	开发评审 产品检测	技术/质量

(二) 关注未来，未雨绸缪

作为杭州市企业社会责任建设 A 级企业，公司根据产品特性和经营环境，结合社会案例通过风险评估、环境因素识别、危险源辨识等方法来预测当前及未来产品、服务和运行等可能产生的公众隐忧，主动积极研究对策并预先做出应对准备。安全、环保、消防在各部门中层层落实责任人，并将执行情况纳入绩效考核。针对相关风险，建立起预防程序、预案，通过相关政策和措施进行改进。所有新、改、扩建项目，事先考虑环保问题，严格执行“三同时”制度，遵守国家环保相关法律法规。生产过程中积极采用高效、节能、环保的新技术、新工艺，开展零排放和节能技术研究。

(三) 明确指标，提高要求

公司在安全、质量、环境和节能等方面，在国家法律法规基础上制定了更加严格的规章制度，识别了关键过程，明确了关键指标，逐步纳入到绩效考核中，详见下表：

公共责任为达到更高水平所采用的关键过程及绩效指标

公共责任	关键过程	测量方法	绩效指标
产品安全	设计过程	严格程序、设计评审、实验验证	技术文件准确率
	标准制定	按高一级标准执行	产品合格率
安全生产	危险源识别	日常检查、管理方案	财产损失；轻伤、重伤、死亡人数
	应急预案制定、实施、演练	内部审核和管理评审	
环境卫生	环境因素识别	日常检查、管理方案	达标排放
	应急预案制定、实施、演练	内部审核和管理评审	
能源消耗	节能降耗技改技措项目实施	年度考核	万元产值能耗/ 增加值综合能耗
资源利用	技改技措、节约资源、回收利用	每月检查	原材料利用率

(四) 诚信为本，依法经营

公司高层领导推进诚信文化建设，将诚信纳入企业质量方针中。在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法、切实履行法律法规和道德规范。公司诚信待员工，为员工谋幸福，2021年员工年均工资增长5%以上（不含经营层），并通过员工休息室改造、车间工作环境优化等，提升工作舒适性；诚信待顾客，交易环节不轻诺，不做假，生产环节精益求精，严格按产品标准及工艺过程，提供优质产品和服务；诚信待供方，与供方保持长期的战略合作伙伴关系，按时履约付款；诚信待股东，每年向股东披露全面、真实的投资与收益情况，努力推进公司效益增长；依法经营，以信立企，不恶意逃避债务、偷税、漏税、制售假冒伪劣产品和不正当竞争的行为，建立了良好的信用体系，被评为“浙江省工商企业信用AA级守合同重信用单位”。

(五) 道德行为监测评价

为确保内部运行符合道德要求，公司主要在营运合法合规性、应付账款的及时支付、合同履行情况、相关方利益保护、员工文明行为、社会诚信承诺兑现情况六个方面对组织治理中行为道德进行监测。

公司采用自查、自评，相关方及社会监督相结合的方法，综合评价企业的道德行为，对

不同过程有不同的测量方法和指标，包括：有无违规、违法事件发生、相关方对组织行为道德投诉统计、合同履约率、应付账款支付及时率、诚信道德方面经营奖励等，部分指标纳入部门绩效考核当中。

(六) 安全生产，预防为主

杭氧填料的安全核心价值观是“生命只有一次，安全高于一切”。在安全生产方面，公司承诺“切实落实安全生产责任制”，认真贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的工作方针，为避免安全事故的发生和确保员工的人身安全，公司制定相关安全管理制度，包括《安全生产责任制》、《现场安全管理制度》、《安全生产检查整改制度》等。公司规定了每个关键场所工作环境的测量项目和指标，遵照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国职业病防治法》等，落实各项职业健康和劳动保护措施，促使企业内部安全工作常态化。

为加强职工健康管理，保障职工职业健康，公司定期做好工作环境监测，做好职业健康防护设施的管理，定期或不定期对员工进行职业危害知识教育培训，宣贯国家法律法规及职业病种类、危害、防护措施，督促员工按照规定配发及正确佩戴劳动防护用品做好人身防护，落实特殊作业人员健康检查，建立职业健康档案，为全体员工缴纳养老和工商保险等，从多方面做好职业健康管理。针对新冠疫情，公司成立疫情防控小组，持续做好测温、消毒、员工动态调查、外来人员管控等工作，鼓励员工进行新冠疫苗接种，最大程度确保了员工健康安全，疫情防控工作有效。

公司配备安全消防环保专管员 2 名进行安全监督管理，同时实行领导安全值班制度，不管节假日，一如既往，发现隐患，立即整改，有效保障了员工的利益。

同时，公司建立环境和职业健康安全管理体系，各项日常工作按照相关法律、法规要求实施，杜绝环境污染，开业以来未有环境事故、重大安全事故发生。

四、关注员工的文化建设和健康

(一) 创造员工主动参与的环境

公司强调“以人为本，主动参与”，搭建创先争优平台，建立鼓励员工主动参与的机制，增强员工主人翁意识，提升员工敬业度；为员工提供有竞争力的年薪及福利待遇，实施绩效考核制，激励员工各尽所能，实现自我价值。

员工主动参与的途径及机制保障

序号	项目	具体内容
----	----	------



1	专项改进小组活动	QC 活动，职工群策群力分析问题，解决问题，谋求质量改进
		劳动竞赛，评选岗位明星、优胜班组等
		技术比武（现场练兵或擂台赛）
		改进型 6S 管理，6S 区域责任到人、考核到人，提高 6S 责任心
		以部门+班组结队形式的安全团队管理活动，公司安全区域责任到人、考核到人，提高员工参与安全管理的积极性
2	合理化建议征集活动	通过与新员工考核、班组台账、培训考核等工作结合，征集有关质量/安全/管理等各个方面的合理化建议
3	班组园地	通过班组早会、座谈会、餐叙会、与员工面对面恳谈等形式，聆听员工心声，了解员工对生产、生活的看法，挖掘有才能、有想法的员工并鼓励其积极参与公司活动
4	文体活动	开展拓展训练、旅游、疗休养及才艺比拼、竞技比赛等多种文体活动，丰富员工生活，培育和谐共进的文化氛围，增强员工的归属感及干事积极性
5	微信公众号	建设采编、通讯员队伍，每周更新“填料之家”微信公众号，并在车间开辟班组园地，宣传先进典型，给员工提供风采展示的舞台，传递正能量

（二）重视维护员工的合法权益

公司采取多途径保障员工权益；针对不同员工群体给予相应的服务与支持，使员工不同层次的需求和期望得到满足。

员工权益保障途径

保障途径	说明
法规保障	贯彻落实国家、省、市各项劳动保障法律法规，遵循《劳动法》、《工会法》，保障职工合法权益。
制度保障	遵循集团公司相关规章制度，制定并执行《劳动合同安全监督制度》，《劳动防护用品管理制度》、《员工休假管理制度》等，为全体员工提供法定劳动安全保障，保障休息休假权利；制定并执行《福利费用管理办法》，为职工缴纳社保、公积金，并给予员工体检、疗休养、节假日福利。
工资协商	以集体协商的方式，根据法律、法规、规章的规定，就劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、职业培训、保险福利等事项，在协商一致的基础上，签订集体的书面协议。
集体合同协商	企业与职工代表签订的以劳动条件为中心内容的书面集体协议。规定劳动者的集体劳动条件，能使合同公平、保证职工整体利益、以及对劳动合同难以详述的利益做明文规定。

特色服务与支持

面向对象	服务、支持措施	说明
在册职工	职工互助经济保障体系	设有企业年金及职工补充交通险、补充医疗保险。
青年员工	节假日及婚、育、交友特色服务	每年为青年外地职工举办中秋团圆餐会；进行计划生育辅导；通过红娘帮帮团等形式，组织大龄单身青年联谊交友会、参与集体婚礼等。
资深员工	职称、技能评定	为工龄大、技能高的老员工，开通职称、技能评定“直通车”。
女工	女工保护	专门制定《女工和未成年工保护制度》，维护保障了女职工的合法权益和特殊利益。
特殊工种	特殊工种保护	特殊工种持证上岗培训、职业健康体检、特殊工种劳动防护。
生产、技术线员工	住宿补贴	提供集体宿舍，并配备生活、文娱设施
全体员工	继续再教育、学历提升	鼓励员工通过电大、成人教育等方式提升学历；帮助员工申请免费上大学、学费减免等名额。

(三) 开展员工教育与培训

公司制定有完善的员工教育、培训和职业发展规划，促进公司整体目标的实现，提高公司绩效，并培养员工的知识、技能和能力。

公司针对不同的岗位和职位实施教育培训，如对质检员开展检验相关技能培训，对特殊工种开展取证及操作培训；对领导层、骨干层、一线员工层分别开展与其个人能力和发展需求相适应的管理、技术、技能培训。公司采取以内培为主、外培为辅的培训模式，如创新工作室，师徒制，7+7 活动、五爱活动、劳动竞赛、技术比武等活动，鼓励员工为提高技能水平、提升综合素质参加远程教育、自学、继续再教育培训并提供资金补助。

(四) 员工满意程度

公司坚持以人为本，倡导“人企共赢”，构建了与企业发展相适应的人才梯队，营造了人尽其才的良好环境，并通过问卷调查、座谈等方法，确定影响员工满意程度和积极性的关键因素，以及这些因素对不同员工群体的影响。

员工满意度了解渠道

渠道	说明	频次
员工满意度调查	支持员工表达心声，了解员工对工作本身、工作回报、工作环境、工作群体及公司经营管理各方面的满意程度，对员工不太满意的项目进行逐项原因分析并制定改进措施。	1次/年
部门负责人例会	集中反映员工关切的重点问题及共性问题，协调改进方案。	1次/月
座谈会、调查走访	了解员工工作和生活中存在的问题和员工的意见、建议，根据部门发展及不同员工的需要，提供有针对性、个性化的支持。	不定期
工会小组	收集舆情，了解员工对公司经营管理各方面的意见、建议。	不定期

五、回报社会，参与公益事业

公司在肩负自身发展重任的同时，关心关注公益事业，主动积极开展公益活动，使之与公司的战略规划及发展方向相一致。公司每年积极向对口支援地区捐钱捐物，大力支持送温暖工程、环境治理、灾害救助、无偿献血等各项公益事业。

作为专注精馏行业发展的科技公司，公司大力支持机械工业行业协会建设，起草行业标准、“浙江制造”标准，普及科技知识，以培养、激励更多精馏人才投身行业发展。

公司高层领导身体力行，积极参与各类公益事业，每次赈灾都带头捐款捐物。

公司公益支持领域

支持领域	支持项目
国家建设	公司有员工为民主促进会会员，通过信息上报等形式，为政府工作献计献策
行业发展	支持中国通用机械工业协会气体分离分会各项活动
	起草行业标准，为空气分离及精馏行业发展提供技术资源
	积极参与“浙江制造”标准立项，为规范规整填料产品的生产提供支持
	致力于高效精馏产品的研发及应用推广，助力空分精馏行业发展
科学教育	参编《现代空气分离设备技术与操作原理》等科教读物，普及知识，流传后世
	与青山湖中心幼儿园、科技城第一小学等对口联系，为在临安工作的员工子女就学创造条件
环境卫生	积极响应各级政府垃圾分类活动，做好工业垃圾和生产垃圾的分类管理
	改进生产工艺，实现生产废水零排放



支持领域	支持项目
	每次外出集体活动都贯彻环保理念
劳动就业	与临安人才市场、中职院校、周边村落等对口联系，吸纳当地适龄劳动力就业
	对照杭州市直属工会创建和谐劳动关系达标企业要求，创建和谐劳动关系
扶贫帮困	跨省结对，与贵州省黔东南州对口扶贫，捐款资金十万元
	开展春风行动，实施送温暖工程，慰问困难职工家属等
慈善事业	参与无偿献血、捐款赈灾等，为社会奉献爱心

社会责任是杭氧填料应尽的责任，是回报社会最好的方法，公司将继续沿着品牌创新和产业升级的道路，深化公司社会责任管理体系，强化社会责任意识，提升社会责任管理水平，全力打造效益升级，释放发展红利，促进社会资源最优增长，推动公司自身与社会全面协调的可持续发展。

杭州杭氧填料有限公司

2022年3月18日